

VORTRAGENDE



Andreas WOCHENALT – leitet das Team Innovationen und Kampagnen bei der Österreich Werbung. Bis 2016 arbeitete er als Creative Director bei Agenturen in Österreich, Deutschland und Asien. Ebenso war er als Digital-Experte in Mediaagenturen sowie als Produktentwickler bei Digital Vermarktern tätig bevor er Kampagnen für BMW, MINI, Lufthansa u.v.m. entwickelte.



Hannes LICHTMANNEGGER – einer der Geschäftsführer und Motoren des Berghotels „das Rehlegg“ welches vom Bergbauernhof zum 4* Hotel entwickelt wurde. Der Sinn seines Tuns: „Die Hotellereie von heute für morgen nachhaltig ökologisch (vor)denken und (vor)leben“ und „das Rehlegg“ traditionell/anders führen damit seine Gäste nachhaltig genießen können.



Matthias SCHICKHOFER – als Strategieberater, Naturfotograf, Buchautor und Berufsreisender ist er in fast ganz Europa „daheim“ und unterstützt Projekte zur nachhaltigen Entwicklung. Er war Mit-Erfinder des „Bärentrail“ im Waldviertel und versucht in Rumänien lokale Wirtschaftsförderung und Bewahrung von Naturschätzen zu fördern. In Osttirol ist er aktuell mit dem Projekt „Iseltrail“ im Einsatz.



MMag. Ingrid SCHNEIDER – seit 2007 in der Tirol Werbung in verschiedenen Positionen tätig u.a. Leitung des Themenmanagement für die Märkte DACH sowie Niederlande, Programmleitung der gesamten touristischen Kommunikation „Urlaub.Tirol“ und seit September 2019 Wechsel in die Unternehmensleitung und Übernahme des Bereichs Geschäftsfelder & Tourismusentwicklung.



Hannes ROYER – als global denkender, regional verwurzelter Bauer ist er Gründer und Obmann des Vereins „Land schafft Leben“ und österreichischen Lebensmitteln auf der Spur. Der geborene Kommunikator bringt als Brückenbauer zwischen der Landwirtschaft, der Verarbeitung, dem Handel und dem Konsumenten viele Branchen auf den Tisch.



Die Veranstaltung wird nach den Kriterien von **GREEN EVENTS TIROL** ausgerichtet. Wir bitten um eine **umweltfreundliche Anreise**.

TOURISMUSVERBAND OSTTIROL
Mühlgasse 11, 9900 Lienz
www.osttirol.com

NATIONALPARK HOHE TAUERN TIROL
Kirchplatz 2, 9971 Matri i.O.
www.hohetauern.at & nationalpark.osttirol.com

Osttirol
Dein Bergtirol

Nationalpark
Hohe Tauern

Die Kraft unseres Nationalparks
ist eine Chance für Osttirol!

NATURlich ERFOLGreich

2. Nationalpark-Osttirol-Tourismusforum



BEGRÜSSUNG - LH-STV.^{IN} INGRID FELIPE

NATIONALPARKERLEBNIS & BEWUSSTSEINSBILDUNG IN OSTTIROL

Beim 1. Nationalpark-Osttirol Tourismusforum im Frühjahr 2018 wurden neue Projektideen für die Nutzung der Potenziale des Nationalparks vorgestellt. Mit dem Ziel Emotionen bei neuen Gästen zu wecken sowie die Bewusstseinsbildung für das Thema Nationalpark in Osttirol weiterzuentwickeln wurden unterschiedliche Themenschwerpunkte umgesetzt. Sandra Gutternig (Nationalpark Hohe Tauern) und Bernhard Assmair (TVB Osttirol) geben dazu einen kurzen Ein- und Rückblick.

NACHHALTIGE MOBILITÄT FÜR UNSERE GÄSTE - FLORIAN JURGEIT, NATIONALPARK HOHE TAUERN / OTTO TRAUNER, TVB OSTTIROL

Vorstellung des neuen E-Bike-Angebots in Osttirol

ISELTRAIL – FOLGE DEINEM FLUSS - MATTHIAS SCHICKHOFER, TVB OSTTIROL (I.A.)

Präsentation des neuen Weitwanderweges von Lienz bis zum Gletschertor.

BEDEUTUNG DER NATUR & NACHHALTIGKEIT IM DESTINATIONSMANAGEMENT - ANDREAS WOCHENALT, ÖSTERREICH WERBUNG

Mit Kampagnen wie BREATHE.TIME steht NATURBEGEGNENDES Reisen bei der Österreich Werbung im zentralen Mittelpunkt. Welche Bedeutung Österreichs Natur(räume) und die Nachhaltigkeit für die Österreich Werbung haben wird beleuchtet.

NEUE WEGE DER KOMMUNIKATION - MMAG. INGRID SCHNEIDER, TIROL WERBUNG

Die Tirol Werbung präsentiert aktuelle Marketing- & Kommunikationstrends und gibt einen Einblick in die Umsetzung der Urlaubskommunikation in der Praxis.

DAS BERGHOTEL „DAS REHLEGG“ – NACHHALTIG, REGIONAL & NATURVERBUNDEN - GF HANNES LICHTMANNEGGER

Der Nationalpark Berchtesgaden liegt direkt vor der Haustüre des Berghotels, daher gehen dort Nachhaltigkeit und Genuss Hand in Hand. Biodiversität, Energieeffizienz, saubere Mobilität sind kein Marketing-Gag sondern ein echtes Anliegen des ersten klimapositiven Hotels Oberbayerns.

„REGIONALE LEBENSMITTEL IM TOURISMUS – SCHEIN ODER SEIN?“ - HANNES ROYER, VEREIN „LAND SCHAFFT LEBEN“

Der Verein stellt den Wert österreichischer Lebensmittel entlang der gesamten Wertschöpfungskette transparent und authentisch dar und beleuchtet diese. Dadurch ergibt sich für den Konsumenten ein Verständnis für die Zusammenhänge in der Produktion und ein höheres Bewusstsein für regionale Lebensmittel.

KULINARISCHE GRÜSSE AUS DEM NATIONALPARK-GENUSSGARTEN

Unter dem Motto „Nationalpark zum Anbeißen“ laden wir Sie ein, sich Nationalpark-Regionsprodukte mit Qualitätszertifikat auf der Zunge zergehen zu lassen.

ANMELDUNG: Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Anmeldung bis zum 18.10.2019 unter +43 50 212 212 oder info@osttirol.com

**Die Kraft unseres Nationalparks
ist eine Chance für Osttirol!**

NATURlich ERFOLGreich

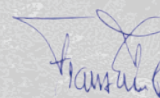
2. Nationalpark-Osttirol-Tourismusforum

Termin: 24. Oktober 2019

Eintreffen: 17.30 Uhr

Beginn: 18.00 Uhr

Ort: Kultursaal Nussdorf - Debant



Franz Theurl
Obmann TVB Osttirol



Hermann Stotter
Direktor Nationalpark Hohe Tauern